



BTS BAC+2

Communication

24 MOIS ALTERNANCE / INITIAL

**Diplôme
Éducation
Nationale**
niveau 5

RNCP 37198 CODE NSF 320

Perspectives

Secteurs : Entreprises spécialisées : agences de communication, agences de publicité, régies publicitaires, les médias / Services communication des entreprises ou organismes publics / Annonceurs : entreprises industrielles, commerciales, de services, les administrations et collectivités territoriales, les associations

Métiers : Assistant communication, Chargé de communication, Assistant commercial, Relations presse, Relations publiques, Acheteur d'espaces publicitaires

Objectifs

La formation permet dans un premier temps de découvrir les différents métiers du secteur de la communication et d'appréhender les acteurs.

L'objectif est de permettre de maîtriser les outils et réseaux de communication à utiliser en fonction des cibles possibles. L'étudiant participe à la mise en place de la politique de communication et s'assure de la cohérence de toutes les actions. Il contribue à la production de solutions de communication et à leur commercialisation.

Compétences

Le référentiel de certification du BTS est organisé en unités et/ou blocs de compétences qui peuvent être préparés de façon autonome. La certification peut faire l'objet d'une validation partielle par blocs de compétences.

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

Prendre en charge la demande de l'annonceur

Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé

Piloter un plan de communication

Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande

Créer des contenus et des solutions de communication

Produire et diffuser des solutions de communication

Acheter des prestations

Contrôler et évaluer les solutions de communication

Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital

Construire et positionner une offre media et digitale innovante

Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales

Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

Compétences transversales

Communiquer à l'écrit et à l'oral

Culture de la communication

Expression en langues vivantes étrangères

Culture Économique, Juridique et Managériale

Modalités d'accès

- Admission sur dossier, tests et entretien
- Première année : BAC validé ou niveau 4 ou expérience professionnelle significative
- Deuxième année : validation d'une première année de BTS
- Diplôme accessible par la voie de la VAE / Validation des Acquis de l'Expérience, VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels)
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Organisation*

- Rentrée Septembre
- 65% du temps en entreprise
- 24 mois / 1351 heures de formation
- Effectif : 30

Statut et financement

- **En alternance :** Salarié en contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation
- **Formation initiale :** statut étudiant
- **Reconversion professionnelle et formation professionnelle continue :** Projet de Transition Professionnelle, financement France Travail, CPF

*Le nombre d'heures, l'effectif et les dates de rentrées sont susceptibles d'évoluer selon les années et le campus.

Méthodes pédagogiques

La formation est composée de cours théoriques et d'applications actives, de concepts d'applications professionnelles, de mises en pratique et d'études de cas. Certaines matières utilisent la pédagogie inversée, une pédagogie plus active en plaçant l'élève au cœur de l'enseignement. Cours dispensés en présentiel et/ou distanciel.

Modalités d'évaluation

Le Brevet de Technicien Supérieur est un diplôme d'État. Le diplôme est délivré à l'issue d'un examen final. Des épreuves de rattrapage sont proposées aux élèves si leur moyenne est au moins égale à 8 et inférieure à 10/20 et si leur moyenne est au moins égale à 10/20 à l'ensemble des épreuves du domaine professionnel.

Programme

Épreuves	Coefficients
Cultures de la communication	Écrit - 4 h - Coef 3
Langue vivante étrangère 1	Écrit - 2h min - Coef 1,5 Oral - 20 min - Coef 1,5
Culture économique, juridique et managériale	Écrit - 4h - Coef 3
Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de la communication	Écrit - 4h - Coef 5
Conception et mise en œuvre de solutions de communication	Oral - 40 min - Coef 4
Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes	Écrit - 3h - Coef 3

Talis

- > Des intervenants professionnels experts
- > Acquisition des premières expériences professionnelles
- > Une méthode pédagogique inductive / pédagogie inversée, Master Class, visites d'entreprise
- > Une poursuite d'études en Bachelor (titre de niveau 6) puis une acquisition experte en Cycle Mastère (titre de niveau 7)
- > Une plateforme de recrutement experte dans le matching - Profil / Besoin / Entreprise
- > Un réseau d'entreprises partenaires
- > Un coaching personnalisé - Outils de promotion / Mise en situation
- > Une évaluation des points de progression en entreprise avec le tuteur
- > Un référent handicap dans tous les campus



TALIS / CAMPUS PARIS & NOUVELLE-AQUITAINE
PARIS — BORDEAUX — BAYONNE — POITIERS
PÉRIGUEUX — BERGERAC
talis.community



TALIS / ÉCOLES MEMBRES
— PARIS / NOUVELLE—
—AQUITAINE

